

車内ガイド放送の概要

名古屋市営地下鉄 車内ガイド放送

最寄り駅で多くの乗降客に毎日訴求することにより、企業のイメージアップ・知名度向上など、エリアマーケティングには欠かせないメディアです。

名古屋市内の交通移動手段として利用客の多い地下鉄は、情報を一度に効率よく訴求していただけます。

お申し込みは路線単位です。1つの駅で複数の路線が通過する場合、好きな路線を1路線ずつお選びいただけます。

(東山線・名城線・鶴舞線・桜通線の4路線。但し、駅によって満枠の場合もございます。)

放送開始日 毎月1日(1月1日除く)

契約期間 1ヶ年以上

放送料金 駅によって異なります。お問い合わせください。

放送文例 この電車は、〇〇行きです。次は、〇〇。
「外科・リハビリテーション科の□□□□クリニック方面は、次でお降りください。」
※名古屋市交通局による放送文審査があります。

放送規定 1. 駅からお客様までの距離は半径1,500m以内です。
2. 駅につき複数の放送枠があります。
(駅によっては1件もしくは放送枠のない場合があります。)
3. 起終駅を除き往路・復路の往復放送となります。

名古屋市営バス 車内ガイド放送

1停留所の放送枠内で同業種の放送を行うことはできませんので、隣接する同業他社との差別化を図ることができます。

お申し込みは系統(路線)単位となります。1つの停留所で複数の系統が通過する場合、好きな系統を1系統ずつお選びいただけます(但し、バス停留所によって満枠の場合もございます。)ので、より細かく効率的な広告効果が期待できます

放送開始日 毎月1日(1月1日除く)

契約期間 1ヶ年以上

放送料金 バス停留所によって異なります。お問い合わせください。

放送文例 このバスは、〇〇行きです。次は、〇〇。
「外科・リハビリテーション科の□□□□クリニック方面へお越しの方は、
ここでお降りください。」
※名古屋市交通局による放送文審査があります。

放送規定 1. バス停留所からお客様までの距離は半径500m以内です。
2. 1停留所につき複数の放送枠があります。(停留所によっては1枠のみの場合があります。)
3. 起終停を除き往路・復路の往復放送となります。